

講座基本情報	
講座名称	地域活性化のためのマーケティング戦略〜WEB マーケティング〜
講師名	谷中修吾、大前創希

講座イメージ		
時間数	約 4 時間(イントロダクション、ユニット×4、まとめ)	
時間割	◆基礎編(講師:谷中修吾)	
	地域活性化における WEB マーケティングの展開事例を取り上げながら、マーケティ	
	ングの基礎的なフレームワークを学びます。具体的には、①顧客ニーズ分析、②顧客	
	の設定(セグメンテーション、ターゲッティング)、③提供価値の設定(ポジショニ	
	ング)、④実現施策の構築(4P)、⑤顧客の維持・育成(CRM)という5つのプロ	
	セスを習得します。	
	・イントロダクション	
	・ユニット1 マーケティングのフレームワーク(1)	
	マーケティングのプロセス	
	顧客ニーズの把握	
	顧客の設定	
	提供価値の設定	
	・ユニット2 マーケティングのフレームワーク(2)	
	商品の設計(Product)	
	価格の設定(Price)	
	流通チャネルの設計(Place)	
	プロモーションの設計(Promotion)	
	顧客の維持・育成(CRM)	
	◆実践編(講師:大前創希)	
	地域活性化において WEB マーケティングを実践するために、おさえておくべき知見	
	を学びます。マーケティングの基礎的なフレームワークに基づきつつ、WEB マーケ	
	ティング特有のノウハウを理解した上で、地域活性化における WEB マーケティング	
	の実践に向けたマイルストーンを築きます。	
	・ユニット3 Webマーケティングの実践(1)	
	Webマーケティング概論	
	Webマーケティングのプロセス	



BBI University
提供価値の設定
地域におけるW e b マーケティング事例※ここまで修正済み
・ユニット4 Webマーケティングの実践(1)
ソーシャルメディア活用によるブランディング・成果計測
ソーシャルメディアのメリット・デメリット
地域戦略コンテンツマーケティング
地域活性に効く!ソーシャルメディア投稿のコツと事例
・まとめ
ユニット毎の確認テスト(択一問題)および、ディスカッションにおける発言数と講
義受講
ユニット毎の確認テストで平均 70%以上の合格及び、講座毎のディスカッション最
低発言回数、70%以上の講義視聴状況で評価を行い、講座修了を判定する

講座の特徴及び関連スキル

本講座の特徴

- ・ 実務最前線で即応用可能なビジネスフレームワークを解説します。
- ・ 地域活性化のキープレーヤーたちの WEB マーケティング実践事例を紹介します。
- WEB マーケティング特有のノウハウを解説します。

関連スキル等

- ・ フレームワークに基づいて、ビジネスプランを策定するスキルの習得に踏み込むことができるようになります。
- ・ 簡易的な財務シミュレーションを発展させることで、ファイナンスのスキルを学ぶ糸口がつかめます。
- ・ 「地域活性化のためのマーケティング戦略〜実践的マーケティング〜」を受講しておくことをお勧めします。

受講で得られる知識・スキル・コンピタンス

- ・ 顧客ニーズと市場機会を把握するスキル(マーケティングリサーチ)
- ・ 顧客を設定するスキル(セグメンテーション、ターゲティング)
- ・ 顧客への提供価値を設定するスキル(ポジショニング)
- ・ 実現施策を構築するスキル(商品戦略、価格戦略、流通チャネル戦略、プロモーション戦略)
- ・ 顧客をマネージするスキル (CRM)



- マーケティングプランを作成するスキル(ドキュメンテーション)
- プランをビジュアル化するスキル(ビジュアライゼーション)

講師紹介

谷中修吾

経営学部グローバル経営学科専任准教授

Velvet & Company 代表

ビジネスプロデューサー/クリエイティブディレクター。専門は、経営戦略、マーケティング、メディアコミュニケーション。慶應義塾大学総合政策学部卒業、慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科修士課程修了、東京大学大学院工学系研究科修士課程修了。クリエイティブディレクターとしてメディアデザインに従事した後、スタンフォード大学 NGO で人材育成事業の運営を経て、公益財団法人松下政経塾卒塾。NPO で経済産業省キャリア教育プロジェクトのモデル事業化を実現した後、外資・戦略コンサルティングファーム Booz Allen Hamilton にて政府機関・民間企業の戦略立案・実行支援を経て、イノベーションデザインファーム Velvet & Company を設立。グローバルカンパニー、成長企業、プロフェッショナルファームなどに多数のクライアントを持ち、新規事業の立ち上げからマーケティング施策の展開まで総指揮を執る。震災後、復興支援プロジェクト「道のカフェ」を立ち上げ、プロデューサーとして企画・運営に従事。BBT 大学オープンカレッジ「地方創生スタートアップトレーニング BBT-R」コース長、Discover Japan 誌「地域の最先端事例集 Extreme Journal」連載。

大前創希

経営学部グローバル経営学科専任教授

株式会社 クリエイティブホープ 代表取締役会長

株式会社 OMOTENASHI 取締役

アクセス解析イニシアチブ副代表

2002 年に株式会社クリエイティブホープを創業し、戦略面を重視した Web コンサルティング を展開。Web 戦略の立案・ブランディングから、アクセス解析に基づく科学的サイト分析、Web サイトの設計・構築・運用に至るワンストップサービスを立ち上げ、自らも Web コンサルタントとして数々のナショナルブランドや国際的な企業・団体の大規模 Web サイトを成功に導く。2009 年 4 月には、アクセス解析の協議会「アクセス解析イニシアチブ」の立ち上げに参画し、副代表を務める。

寄稿・執筆歴

技術評論社「WebSiteExpert」誌 「大前創希のネットストラテジックビジョン」連載

URL : http://www.creativehope.co.jp/