講座基本情報	
講座名称	スケールアップのための事業構想
講師名	柴田高

講座イメージ	
時間数	約４時間（イントロダクション、ユニット×4、まとめ）
時間割	・イントロダクション ・ユニット１　事業戦略の考え方 　事業戦略とは何か 　経営資源と経営環境（内的要因と外的要因） 　戦略を考えるツール：５つの競争要因 　戦略を考えるツール：４つの競争地位 ・ユニット２　競争優位の分析 　競争優位とは？ 　SWOT 分析 　経営資源の４つの要素 　４つの基本戦略 ・ユニット３　製品ライフサイクルと新規事業 　事業戦略の考え方 　競争優位の分析 　製品ライフサイクルと新規事業 　事業の選択と集中 ・ユニット４　事業の選択と集中 　事業戦略の考え方 　競争優位の分析 　製品ライフサイクルと新規事業 　事業の選択と集中 ・まとめ
試験方法	ユニット毎の確認テスト（択一問題）および、ディスカッションにおける発言数と講義受講
合格判定基準	ユニット毎の確認テストで平均 70%以上の合格及び、講座毎のディスカッション最低発言回数、70%以上の講義視聴状況で評価を行い、講座修了を判定する

講座の特徴及び関連スキル

本講座の特徴

事業戦略の策定に必要な基本知識を説明するとともに、実際の策定に役立つ各種の戦略分析ツールを紹介し、その有効性を確認するところに特徴があります。事業戦略策定において、重要な事柄は、単に提供する製品やサービスから事業を定義することではなく、対象とする顧客を絞り込み、その標的顧客に対して、どのような価値や便益を届けるかというイメージを鮮明化させることにあります。講座では、具体的な事例をもとに説明することで、ともすれば、抽象的・総花的になりがちな事業の定義を、誰でもまちがいなく理解できるように鮮明化することで、メンバーのコンセンサスを形成し、強固な事業戦略をスケール感のある事業戦略を形成できるようにします。

関連スキル等

「事実を正しく認識するための分析の技術～データ分析と比較優位～」を受講しておくことをおすすめします。

受講で得られる知識・スキル・コンピタンス

本講座を受講することにより、事業戦略の策定に必要な、「５つの競争要因」「４つの競争地位」「SWOT 分析」「経営資源の４つの要素－ヒト、モノ、カネ、情報」「４つの基本戦略」「製品ライフサイクルの４つの段階－導入期、成長期、成熟期、衰退期」「４つの成長ベクトル」などのツールを使いこなす知識が得られます。これらのツールは受講者が置かれている環境や状況を正しく認識し、そこから新規事業を計画立案するための有力なスキルとなります。さらに、実際の事例に即して有効性を学ぶため、文字としての知識にとどまることなく、実感をもって深い理解を得ることができ、これにより、新規事業を成功に導くための能力を得ることができます。

講師紹介

柴田高

東京経済大学　経営学部教授

東京大学工学部、東京工業大学大学院総合理工学研究科修士課程修了後、ソニー株式会社に 20 年間勤務。研究所勤務から、事業部の商品企画を経て本社 R&D 戦略グループ、経営企画管理部などで事業計画、新規事業推進などを担当。その間に筑波大学大学院経営・政策科学研究科修士課程、横浜市立大学大学院経営学研究科博士後期課程修了。その後、東京経済大学経営学部助教授を経て、現在は経営学部教授。